

Técnico de Marketing Digital

(Site Público e Marketing Digital)

Oferecemos a integração num Banco de referência internacional com acesso a todos os benefícios inerentes ao Setor e a possibilidade de fazer carreira numa organização certificada Top Employer há 3 anos consecutivos:

Responsabilidades:

O candidato selecionado terá oportunidade de tomar contacto com a área de Produtos, CRM, Marketing e Canais Digitais do Banco no sentido de assegurar a gestão do Site Institucional:

- Manter e desenvolver o respetivo layout;
- Gerir os conteúdos do site, garantindo que ele está sempre atualizado e relevante;
- Garantir a produção de imagens e pequenos vídeos;
- Realizar a manutenção regular do site, corrigindo problemas de funcionalidade e segurança;
- Melhorar a experiência do usuário e a conversão;
- Realizar testes regulares de usabilidade e UX;
- Criar e implementar estratégias para melhorar o tráfego e a visibilidade do site nos motores de busca: estratégias de SEO on-page e off-page para aumentar o tráfego bem como a visibilidade do site nos motores de busca;
- Colaborar com a equipa de conteúdos para criar conteúdos otimizados para SEO, incluindo textos, imagens e vídeos;
- Realizar análises regulares de desempenho e ajustar a estratégia de SEO de acordo com as métricas de sucesso.

Requisitos:

- Experiência comprovada como Web Designer e Gestão de conteúdos via CMS;
- Experiência comprovada como Especialista em SEO ou em um cargo semelhante;
- Conhecimentos de HTML e Photoshop;
- Formação na área de Marketing Digital (preferencial)
- Bom domínio falado e escrito da língua portuguesa;
- Bons Conhecimentos informáticos no âmbito do Utilizador e a nível da edição de texto, imagem e vídeo;
- Capacidade de trabalhar em equipe e colaborar com outros departamentos;

- Resiliência e capacidade de trabalhar em ambiente exigente;
- Espírito de equipa, proatividade, entusiasmo e otimismo;
- Vontade de aprender e de partilhar conhecimento, que ajude a enfrentar novos desafios.

Caso queira participar neste desafio, envie-nos o seu CV atualizado indicando no Assunto do e-mail: **Técnico de Marketing Digital**, dando nota das razões da sua candidatura, para o e-mail: recursos.humanos.pt@bankinter.com.

Para saber tudo sobre o Bankinter por favor aceda a: <https://webcorporativa.bankinter.pt/>