

 **ESTÁGIO COMUNICAÇÃO – MSF PORTUGAL**

**CONTEXTO GERAL**

A organização Médicos Sem Fronteiras (MSF) presta assistência médica-humanitária a populações em situação de vulnerabilidade e em contextos de catástrofes de origem natural ou humana e de situações de conflito, sem qualquer discriminação racial, religiosa, filosófica ou política. Trabalhando com neutralidade e imparcialidade, a MSF reivindica, em nome da ética médica universal e do direito a assistência humanitária, a liberdade total e completa no exercício das suas atividades.

Os membros da organização empenham-se em respeitar os princípios deontológicos do trabalho humanitário e em manter total independência em relação a todo o poder, bem como a toda e qualquer força política, económica ou religiosa.

**OBJETIVO GERAL E CONTEXTO ESPECÍFICO DA POSIÇÃO**

Em dependência direta e sob responsabilidade da Unidade de Comunicação da MSF Portugal, apoiará a realização das tarefas executadas pela organização nas ações de comunicação realizadas com o objetivo de fortalecer a identidade médica-humanitária e notoriedade da MSF em Portugal.

**PRINCIPAIS TAREFAS E RESPONSABILIDADES**

Apoiar o trabalho da Unidade de Comunicação da MSF Portugal nas vertentes de *media*, *webmedia* e *social media* e produção de conteúdos, e apreender conhecimentos sobre os princípios, normas, rotinas e ferramentas de comunicação da organização médica-humanitária.

1. **Editorial**
	* Desenvolvimento de valências em redação, adaptação e tradução (ENG-PT), de acordo com as normas de linguagem do Guia de Estilo, do Guia de Comunicação Inclusiva e do Guia de *Branding* da MSF, para a elaboração e edição de conteúdos usando as ferramentas de texto, de fotografia e de vídeo apropriadas aos diversos objetivos de comunicação da MSF Portugal
	* Aprendizagem do uso da MSF Media Database (fotografia e vídeo), a partir de onde posteriormente deverá sugerir formas creativas para a comunicação externa da MSF Portugal
2. **Digital**
	* Aprendizagem e desenvolvimento de competências, incluindo a compreensão de como maximizar o uso de cada plataforma de *social media* e do *website* da MSF Portugal
	* Acompanhamento das comunicações da MSF Portugal nas ferramentas de *webmedia* e *social media*, participando no processo de planeamento do uso das diversas plataformas online
	* Compreensão do uso de métricas e de análises digitais e de como são utilizadas para adaptar a comunicação às ferramentas online
	* Sugestão de ideias para melhor promover a MSF nas redes sociais

**CRITÉRIOS DE SELEÇÃO**

1. **Formação e Experiência**
	* Formação académica: Ciências da Comunicação (Jornalismo, Multimédia, Publicidade e/ou Relações Públicas). É essencial que quem se candidata esteja a frequentar um grau universitário ou de pós-graduação durante o vínculo com a MSF
	* Compreensão do meio jornalístico português
	* Compreensão das redes sociais e *webmedia* em Portugal
	* Interesse no setor humanitário
	* Idiomas: Português (imprescindível), Inglês (imprescindível) e Espanhol (desejável)
2. **Competências**
	* Compromisso com os princípios e valores da MSF
	* Sensibilidade intercultural
	* Flexibilidade
	* Boa gestão do *stress*
	* Pensamento analítico
	* Orientação e qualidade dos resultados
	* Planeamento e organização
	* Trabalho e colaboração em equipa

**CONDIÇÕES**

* + Localização: Escritório MSF Portugal, em Lisboa
	+ Duração: Estágio Curricular de 400 a 450 horas com extensão até ao total de nove meses em estágio extracurricular
	+ Regime de horário laboral: 4 horas/5 dias (20 h por semana)
	+ Bolsa de estágio: € 400 ilíquidos / mês
	+ Condições laborais de acordo com a Política de Estágios da MSF e formalizadas em Protocolo de Estágio entre a MSF e a Universidade
	+ Data de início do contrato: 1 de fevereiro de 2024
	+ Data de finalização do contrato: 31 de outubro de 2024

**PROCESSO SELEÇÃO**

Envie CV e Carta de Motivação para o email: msf-portugal@lisbon.msf.org

Prazo limite de entrega da candidatura: 15 de dezembro 2023

Apenas será solicitada entrevista às candidaturas pré-selecionadas.