

Oportunidade de estágio Curricular em Design & Multimédia

Estás à procura de uma oportunidade para colocar em prática a tua criatividade? A Bauer Media Audio Portugal está à procura de um estagiário de Design e Multimédia para se juntar à nossa equipa.

RESPONSABILIDADES:

- Colaborar no desenvolvimento de sites e apps das nossas rádios, como a Radio Comercial, M80, Cidade FM e Smooth FM.
- Contribuir na criação de material gráfico para festivais e eventos
- Desenvolver imagens para conteúdos digitais
- Participar em projetos transversais na área de design e multimédia

REQUISITOS:

- Disponibilidade para realizar um estágio curricular com a duração mínima de 3 meses
- Espírito de iniciativa, entusiasmo e vontade de aprender
- Conhecimentos em ferramentas de design, como Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign
- Conhecimento em CSS, HTML e Motion design será valorizado
- Criatividade e capacidade de adaptação a diferentes projetos
- Experiência em criação de conteúdos digitais é uma mais valia

OFERTA:

- Trabalhar num ambiente dinâmico e criativo
- A oportunidade de trabalhar lado a lado com profissionais experientes e apaixonados
- Orientação e apoio contínuo no teu crescimento profissional
- A possibilidade de construir um portefólio sólido e diversificado

Se és um apaixonado pela área de design e multimédia e queres fazer parte de uma equipa de excelência, envia-nos o teu currículo e portefólio atualizados para marisa.raposo@bauermedia.pt

Obs: Certifica-te de que a tua candidatura inclui o teu currículo e portefólio atualizados. Apenas os candidatos selecionados para a próxima fase do processo de seleção serão contactados.

SOBRE NÓS

O Bauer Media Group é um dos maiores grupos de media de propriedade privada do mundo, com ativos nos quatro cantos do planeta. Fundado em Hamburgo em 1875 e na 5ª geração de propriedade familiar, o Bauer Media Group atinge 200 milhões de consumidores em todo o mundo e opera em 14 países.

A Bauer Media Audio Portugal tem no seu portfólio cinco fortes marcas de entretenimento, Rádio Comercial, M80, Cidade FM, Vodafone FM e Smooth FM, numa operação de rádio com uma componente digital de grande dimensão. Com a música como foco principal, as suas rádios têm grandes personalidades e criam fortes ligações emocionais com o público, indo muito além do conceito de rádio tradicional. A forma inovadora, próxima e calorosa de estar das suas estações repercute-se no quotidiano de quase três milhões de ouvintes que diariamente as seguem atentamente como se fizessem parte da sua família. A operação Rádio em Portugal tem o ADN de uma empresa verdadeiramente líder de mercado, com um portfólio pensado ao pormenor.